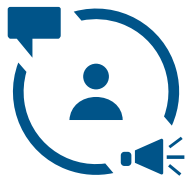


Objectifs et éléments-clés

d'un voyage de motivation



PARTAGER

un message au travers d'événements corporatifs :



formations

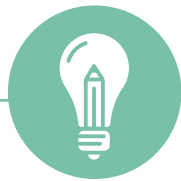


réunions



RENFORCER

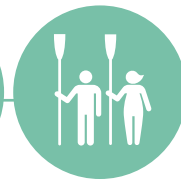
les liens par des activités de *Teambuilding*¹ :



créatives



sociales



sportives



RASSEMBLER

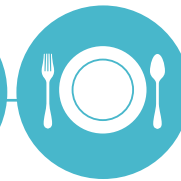
au travers de moments de convivialité :



divertissement de soirée



cocktail



repas



pause café

Le "Bleisure"², un argument pour convaincre

78%³ des voyageurs d'affaires

pensent que les loisirs dans les voyages d'affaires valorisent les tâches professionnelles

73%³ des voyageurs d'affaires

pensent que le Bleisure est bénéfique pour les employés



Un gain
culturel et de savoir



Une plus-value
pour le développement personnel et professionnel

Le Voyage de motivation, levier stratégique pour les entreprises⁴

Booster la performance de l'entreprise

- Évolution du ROI
- Accroissement de la productivité
- Bien-être et efficacité des employés

Enrichir la culture d'entreprise

- Rassembler pour constituer un groupe cohérent
- Diffuser un message d'ensemble
- Sensibiliser les équipes aux valeurs de l'entreprise

Élaborer la stratégie des Ressources Humaines

- Forger de nouvelles relations
- Apprendre des uns et des autres
- Intégrer tous les membres

Atteindre ses objectifs⁵

96% des participants sont satisfaits de leur voyage de motivation

Selon les sondages, les teambuilding ont obtenu la note de

98/100

ROI Voyages de motivation⁶

Les incentives par équipe améliorent la performance de **45%** contrairement aux projets individuels qui l'améliorent de 27%

Les voyages de motivation peuvent augmenter la productivité des ventes de **18%**

Motivez et soudez vos équipes !⁷

Note attribuée par les participants

Après mon voyage, je me sentais mieux intégré et reconnu **77,20%**

Le voyage de motivation prouve que mon entreprise m'apprécie **76,80%**

Le voyage de motivation est une bonne initiative pour booster la performance **77%**

0 20 40 60 80 100